



# COMUNE DI FANO

Provincia di Pesaro e Urbino

Settore 1° - Risorse Umane e Tecnologiche  
SERVIZIO APPALTI E CONTRATTI

## Avviso di esito procedura di gara

### Aggiudicazione definitiva

**OGGETTO: Affidamento in concessione della gestione della piattaforma digitale “Flaminia Nextone” finalizzata ad azioni di promozione e marketing territoriale. CIG n. 751317327F - Gara n. 7104809.**

#### **Atti di gara:**

Determinazione a contrattare n. 1046 del 4 giugno 2018 del Dirigente Settore Cultura e Turismo  
Determinazione di aggiudicazione definitiva ed efficace n. 1500 del 3 agosto 2018 del Dirigente Settore Cultura e Turismo.

Ai fini dell'art. 35 del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'assolvimento dell'obbligo di contribuzione Anac, il valore della concessione è stimato ai sensi dell'art. 167 e segg. del D.Lgs. n. 50/2016, in € **150.000,00** (pari ad € 30.000 per ciascun anno).

#### **Modalità di gara:**

Procedura aperta, con il metodo dell'offerta segreta, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs n. 50/2016, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base del solo elemento qualitativo:

|          | <b>ELEMENTI DI VALUTAZIONE</b> | <b>PUNTEGGIO MASSIMO</b> |
|----------|--------------------------------|--------------------------|
| <b>1</b> | <b>Progetto tecnico</b>        | <b>100</b>               |

#### **Operatore economico partecipante:**

| Operatore economico  | n. protocollo |
|--|---------------|
| <b>1) MAPS FLAMINIA S.r.l.</b><br>Via Roma n. 152 – 61032 FANO PU<br>codice fiscale e partita Iva n. 02657510414 | 51534         |

#### **Prospetto valutativo offerta tecnica:**

|  | Offerta tecnica<br>p. 100   |  |   |   | Totale punti<br>offerta<br>tecnica |
|--|---|--|---|---|------------------------------------|
|  | A) Analisi del contesto territoriale ed individuazione dei fabbisogni<br>p. 30<br>Verranno valutati:<br>- la coerenza del contesto territoriale analizzato in relazione al territorio interessato dal progetto;<br>- il patrimonio culturale, ambientale e paesaggistico, artigianale, enogastronomico che si intende valorizzare nelle strategie di promozione, con particolare riferimento agli istituti culturali;<br>- i fabbisogni del territorio con relativa metodologia di rilevazione;<br>- le potenzialità inespresse con indicazione delle modalità di coinvolgimento di soggetti interessati. | B) Implementazione dei contenuti<br>p. 30<br>Verranno valutati:<br>- tipologia e numero delle funzioni e dei servizi della piattaforma che si prevede di implementare;<br>- tipologia e numero degli operatori economici territoriali che si intende coinvolgere nello sviluppo della piattaforma. | C) Promozione e marketing territoriale<br>p. 20<br>Verranno valutati:<br>- la coerenza delle azioni di promozione con il tessuto culturale e socio-economico del territorio;<br>- l'originalità ed il grado di innovazione della proposta promozionale. | D) Struttura organizzativa e risorse umane impiegate<br>p. 20<br>Verranno valutati:<br>- la struttura organizzativa e la ripartizione di competenze e responsabilità delle risorse umane dedicate all'organizzazione e alla gestione dei servizi oggetto di concessione;<br>- il profilo di competenze e skill professionali del personale individuato per la gestione. |                                    |
| <b>1) MAPS FLAMINIA S.r.l.</b><br>Via Roma n. 152 – 61032 FANO PU<br>codice fiscale e partita Iva n. 02657510414 | Media = 0,9<br><b>punti 27</b>  | Media = 0,9<br><b>punti 27</b>   | Media = 0,8<br><b>punti 16</b>  | Media = 0,6<br><b>punti 12</b>  | <b>82</b>                          |

**AGGIUDICATARIO:**

**MAPS FLAMINIA S.r.l.**, con sede in via Roma n. 152 – 61032 Fano (PU), codice fiscale e partita Iva n. 02657510414.

**Responsabile del procedimento:** - Responsabile Unico del presente procedimento è la dott.ssa Grazia Mosciatti – Dirigente Settore Cultura e Turismo del Comune di Fano.

-Procedura di ricorso: ai sensi dell'art. 3, comma 4, della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, si rende noto che è proponibile il ricorso al TAR Marche con le modalità di cui all'art. 120 del D.Lgs. n. 104 del 2 luglio 2010, così come stabilito dall'art. 204 del D.Lgs. n. 50/2016.

-Il presente avviso assolve agli obblighi disposti dall'art. 1, comma 32, della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e dall'art. 37 del D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013, come modificato dal D.Lgs. n. 97/2016.

Fano, 7 agosto 2018

Il Dirigente Settore Cultura e Turismo  
dott.ssa Grazia Mosciatti

(Firmato digitalmente ai sensi e per gli effetti dell'art. 20 e seguenti del Decreto Legislativo n. 82/2005)